

Herausgabe digitaler Währungen (Tokens) in Unternehmensnetzen

Peter Reuschel

Geschäftsführer Leondra GmbH (Leondrino Deutschland)

29. März 2023



**„Eine gute Vision
erwächst aus der Balance
zwischen Realität und Utopie.“**

(Hermann Simon)

Leondrino Vision

Statt **einer** Zentralbank, die **eine** Währung mit einer Geldpolitik
auf Grundlage eines öffentlichen Übereinkommens
mit **einem** Staat oder einem Staatenverbund verwaltet ...

Leondrino Vision

... Ergänzung um **konkurrierende, zweckgebundene Firmenwährungen** basierend auf jeweils individuellem Vertrag zur Währungspolitik zwischen ausgebender Firma und privatem Währungsverwalter*

* Bei Leondrino der zuständige Lizenznehmer für das jeweilige Rechtsgebiet der herausgebenden Firma; aktuell nur in Deutschland/EU

Eine Vision braucht eine fundierte Theorie, Technologie und regulatorischen Rahmen

Innovation in Technology and Regulation Enables Private Branded Currencies of Enterprises

The collage features several key items:

- Twitter post:** Ben Lawsky (@BenLawsky) - 3. Juni: Here's a link to today's talk about the final #bitlicense framework.
- NYDFS announcement:** NYDFS today issued the first BitLicense to a digital currency firm. September 22, 2015.
- Book cover:** "COMPETITION AND CURRENCY: ESSAYS ON FREE BANKING AND MONEY".
- Magazine cover:** "The Economist" (October 23-29, November 6th 2015) with headlines: "INSIDE: A 12-PAGE SPECIAL REPORT ON COLOMBIA", "007 and the spectre of Britain's past", "Turkey votes to the sound of bombs", "Those ever-creative accountants", "America takes the fight to IS", "Coywolves: the new superpredator".
- Book cover:** "The trust machine: How the technology behind bitcoin could change the world".
- Book cover:** "VIRTUAL CURRENCY: THE NEXT DISRUPTOR IN PAYMENTS".
- Book cover:** "BLOCKCHAIN REVOLUTION: HOW THE TECHNOLOGY BEHIND BITCOIN IS CHANGING MONEY, BUSINESS, AND THE WORLD" by DON TAPSCOTT and ALEX TAPSCOTT.
- Book cover:** "Choice in Currency: A Way to Stop Inflation" by F. A. Hayek, with commentaries by Iver E. Fjorose, Harold B. Rose, Douglas Jay, Sir Keith Joseph.
- Book cover:** "VIRTUAL CURRENCY: A COMPREHENSIVE EXECUTIVE ANALYSIS" Volume 1, First Edition, by Bart Chilton, Commissioner, CFTC (Former).
- Video thumbnail:** LEONDRINO | BRAND BASED CURRENCY.
- Article snippet:** "German Bank Association: Blockchain Could Revolutionize Securities".
- Article snippet:** "Cappgemini: Finance 'Can't Ignore' Blockchain Tech".
- Article snippet:** "BetterRegulation.com @BetterRegUK - 16. Juli: EU brings virtual currency exchanges and wallet providers under the EU Anti-Money Laundering Directive dlvtr.#/d.gmh.lq".
- Article snippet:** "Virtual currencies: what are the risks and benefits? Others Article - EU Parliament, Economic and monetary affairs - 26-01-2016 - 18:16".
- Article snippet:** "WirtschaftsBlatt 24.07.2016, 21:47 von Wolfgang Tueck: EU-Plan gegen Geldwäsche: „Virtuelle Währungen werden tatsächlich zu Geld“".

Leondrino, Slide von 2016

Visionsumsetzung braucht Ausdauer



IFA-Endspurt: Zehn sehenswerte Messeneuheiten, die ihr vielleicht nicht auf den ersten Blick findet



Leondrino Wallet: Digitale Smartphone-Geldbörse startet

Das Berliner Start-up **Leondrino Exchange** hat zur IFA die erste Version der Leondrino Wallet präsentiert. Die App dient als digitale Geldbörse für die von Leondrino Exchange herausgegebenen virtuellen Markenwährungen namens Leondrino. Ein Leondrino wird nach der Marke benannt, auf die sich der Leondrino bezieht. Die Markenwährung wird auf den realen bisherigen und geplanten Geschäftsdaten der jeweiligen Marke aufgebaut. Vorteil für die Fans von Marken: Sie können durch den Kauf von Leondrino exklusive Angebote erhalten oder von Wertsteigerungen beim Halten von Leondrino über einen längeren Zeitraum profitieren. Die Markenfirmen fördern die Markenbindung und können sich letztendlich auch Wachstumskapital beschaffen, ohne stimmberechtigte Anteile abzugeben. Neben Firmen im Food- und Restaurant-Umfeld ist Leondrino Exchange mit Sport- und Musikmarken im Gespräch.



Auf der IFA hat sich Leondrino Exchange nur am Freitag auf der TecWatch (Halle 11.1) vorgestellt. Weitere Infos inklusive eines IFA-Specials mit 10 Bonus-Leondrinos für Neukunden finden Sie auf www.leondrino.com.

Sandra Leonie Ritter (CEO / President) stellte den Messebesuchern Leondrino Exchange auf der IFA TecWatch vor.

Quelle: [Euronics Trendblog](#) – 08.09.2015

Quelle: [thetechsense.com](#) – 06.09.2015

Quelle: [IFA HEUTE vom 03.09.2015](#) – Seite 3



Live-Präsentation der zweiten Produktgeneration des Leondrino Wallets



NEWS NEWS IN BRIEF FEATURES BLOGS PODCASTS TIPS MEET THE TEAM PREMIER PARTNERS

Home > Latest News > Blockchain > Fancy your own currency on a blockchain?

Latest News Blockchain

Fancy your own currency on a blockchain?

By [Charles Brett](#) · May 3, 2017

(...)

In an increasingly uncertain world this is a 'way-out-of-left field' proposition. It would appear most relevant for those with substantial brands, or major brand ambitions, which would like to minimise or avoid conventional currency exposure. For that reason alone, enterprises should keep an alert eye out. We, at Enterprise Times, propose to dig deeper.



Quelle: [FinovateSpring 2017](#) – San Jose, California

Quelle: [Enterprise Times](#) – 03.05.2017

Eine Vision muss verschiedene Bereiche einer Gesellschaft durchdringen

Beispiele: Steuern, Verbuchungsfragen, Zahlungsabwicklung

magazin 11/2020
ISSN 2197-2893 FÜR STEUERBERATER, WIRTSCHAFTSPROFIS, RECHTSANWÄLTE 27. JAHRGANG NOVEMBER 2020

Wie zahlen Sie heute?
 E-Payment & E-Commerce

Von der Justiz getrieben
Kritische Anmerkungen zum Siegessing von E-Payment und E-Commerce.

Mittlerweile attraktiv
Betriebliche Altersvorsorge ist wieder attraktiver geworden.

Ein neues Bürokratiemonster?
Neue Umsatzsteuergesetze bedeuten für einige Unternehmen viel Mehraufwand.

Die neue Welt der Parallelwährungen

Kryptowerte als Zahlungsmittel | Ein relativ einfach zu nutzendes E-Payment könnte das Tor öffnen für die Entwicklung konkurrierender privater Zahlungsmittel – so wie von Prof. Friedrich August von Hayek bereits in den 70er-Jahren des vergangenen Jahrhunderts gefordert.

Die Hygienemaßnahmen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie haben zu einer beschleunigten Akzeptanz von Online Payment und insbesondere Mobile Payment geführt. Die Wähler-Angebote der großen Internetjagden, wie zum Beispiel Apple Pay, Samsung Pay oder Google Pay, werden aufgrund ihrer Marktmacht zu einer beschleunigten Standardisierung der neuen mobilen Zahlungsverfahren führen, wie wir es bereits in China durch Alipay und WeChat Pay beobachten konnten. Parallel dazu werden mit zunehmender Akzeptanz der mobilen Zahlungsverfahren auch vergleichbare Angebote für die Nutzung von Kryptowerten der verschiedensten Art geschaffen. Die erste Phase der Einführung von Kryptowerten in Form von Currency, Utility und Security Tokens in der Initial-Coin-Opening (ICO)-Euphorie im Jahr 2017 war durch den Fokuss auf eine Geldbeschaffung für Blockchain Teams und andere Start-ups geprägt. Erfahrungen aus der Geldtheorie spielen dabei eine untergeordnete Rolle, sodass eine hohe Volatilität für fast alle Token-Arten der ersten Generation normal war und auch heute noch ist. Ein funktionierendes Zahlungsverkehr benötigt allerdings wertstabile Zahlungsmittel, die sicher und effizient übertragen werden können. Blockchain-basierte Initiativen der zweiten Generation mit Fokus auf sogenannte Stable Currencies, so etwa Facebooks Libra in Partnerschaft mit namhaften Consumer-Marken, wie zum Beispiel Spotify und Uber, haben aufgrund der Marktreife des Potentials, zu einer sprunghaftem Akzeptanz von digitalen Währungen zu führen. Über Stable Currencies werden aktuell vorwiegend Kryptowährungen verstanden, die fest an eine staatliche – also von einer klassischen öffentlichen Zentralbank verwaltete – Währung gebunden sind. Darunter versteht man beispielsweise die an US-Dollar, Euro und Pfund gebundenen Single Currency Stable Coins von Libra, die dort mit dem Libra-Strategiepapier unter dem Begriff Libra 2.0 im April 2020 angekündigt wurden. Bei Firmenvährungen nach Leondrino-Definition orientiert sich der Stabilitätsbeleg nach einer anfänglichen Bindung an jeweils eine staatliche

Die neue Welt der Parallelwährungen

Kann Vertrauen für eine Währung auch außerhalb von staatlichen Strukturen entstehen und sich behaupten?

Währung in den späteren Phasen des Währungszyklus stärker als der Preisentwicklung eines Warenkorbs von in der jeweiligen Firmenvährung angebotenen Produkten und Dienstleistungen. Bedürfnis durch die privaten Initiativen verstärkt sich der globale Wettbewerb bei der Einführung digitaler Währungen, die von Zentralbanken herausgegeben werden. Besonders intensiv wurde die Entwicklung in China mit dem Digital Yuan vorangetrieben. Am Anfang sah es nach einem reinen Ersetzen von Bargeld aus – insbesondere auch, um aus Sicht der chinesischen Zentralbank nicht in eine verteilte Abhängigkeit von den beiden großen chinesischen Internetgiganten Alibaba (Alipay) und Tencent (WeChat Pay) bei der Handhabung sowie dem Reporting rund um Bargeld zu kommen. Mittlerweile wird vonseiten der USA ein schrittweiser Angriff auf die Dominanz des US-Dollar und die globale Swift-System vermutet. Als Gegenmaßnahme wurden in den USA in den letzten Monaten von staatlicher Seite die Plannungen für eine eigene Digitalwährungsstrategie verstärkt. Die Europäische Zentralbank und andere Zentralbanken bereiten sich ebenfalls digital auf digitales Zentralbankgeld vor, wobei es neben technischen Fragen auch noch viele offene Detailfragen rund um die Grenze zwischen der Verantwortung der Zentralbank und den Retail-Banken geht. Es ist so aus, als ob wir jetzt eine Welt bekommen, in der öffentliche und private Währungen im Wettbewerb stehen, so wie es von Prof. Friedrich August von Hayek bereits in den 70er Jahren des letzten Jahrhunderts als Ergebnis von Fehlentwicklungen im Finanzsystem gefordert wurde. Welche Auswirkungen hat das aber potentiell auf den Zahlungsverkehr?

Beispielszenario in einer Multi-Currency-Welt

Stellen Sie sich vor, Sie haben ein Multi-Currency-Wallet, mit dem Sie verschiedene staatliche und private Währungen Ihres Vertrauens verwalten und zum Zahlen nutzen können – sowohl in einem Online-Shop als auch im Laden oder Restaurant (Point of Purchase). Das ist jeweils hinter dem digitalen Währungsstempel Markierungen, die Ihnen für loyales Verhalten belohnen und anhand der Transaktionsdaten weitere Einkaufsverhaltensanalysen erlauben, gibt Ihnen die Markierungen die Wahl der entsprechenden Markierungen während eines Preisnachlasses zum Lieblingsspeise. Sollten Sie bereit sein, Ihre Transaktionsdaten innerhalb des gesamten Ökosystems der Marke zu teilen, dann bekommen Sie jeweils bei allen Akzeptanzstellen der Markierung einen Vorteil, wie etwa einen Preisnachlass oder im Restaurant ein Extragetränk oder Ähnliches. Die Zahlung mit Ihrer Pay-App funktioniert konstant im Wechsel mit dem Kassensystem des Händlers oder Restaurants. Sie können vor der Zahlung noch einmal den elektronischen Beleg auf Ihrem Gerät überprüfen, bestätigen oder reklamieren und

Die neue Welt der Parallelwährungen

Was sind Token und was ist mit Tokenisierung gemeint? Für nahezu alle Dinge dieser Welt, sowohl gegenständliche, beispielsweise angeordnet in einem Gewächshaus, als auch nicht gegenständliche, wie Rechte an der Gewinnparticipation eines Unternehmens oder das Nutzungsrecht für ein Telefontext, können Standardisierungen definiert werden. Diese Einheiten können elektronisch repräsentiert und einem Eigentümer oder mehreren zugeordnet werden. Sie werden in diesem Kontext Token genannt. Der Prozess der Zerlegung von gegenständlichen und nicht-gegenständlichen Dingen in diese Einheiten, die Festlegung von entsprechenden Funktionen und Rechten, sowie etwa Eigentums-, Zugangs- oder Nutzungsrechten, sowie Anreizsystemen bei der Nutzung dieser Einheiten nennt man Tokenisierung. Man stellt sich vor, dass die Unterzeichnung von Wertpapier-Token oder Token als Repräsentanz von Gütern keine Rolle mehr bei Bezahlvorgängen jeglicher Art spielt: Jeder Token kann direkt mit jedem anderen Token ausgetauscht werden. Das führt sofort zu Fragen bei Steuerberatern und Anwälten. Wie sind solche Vorgänge zu verbuchen? Welche Auswirkungen hätte das auf die Vor- und Nachberingung von Kryptowährungen wie Bitcoin dabei, obwohl es für diese Kryptowährungen kein funktionierendes Zahlungsverkehrssystem gibt? Wie sieht die Besteuerung aus? Die Beantwortung dieser Fragen können wir verschoben. Aktuell wird wohl kein Regulator einen Token mit einem Recht auf Bezahlung am Gewinn einer Firma (Security Token) auch als Token für reine Payment-Vorgänge akzeptieren. Die steuerliche und juristische Komplexität ist einfach zu hoch. Neuerliche Versuche in der Schweiz, über eine digitale Altärenmission, also einer Ausgabe von Security Tokens, einen Teil dieser Token für Zahlungen in Form von sogenannten Microtokens nutzbar zu machen, sind gescheitert. Reine digitale Bartergeschäfte und damit ein Verbotswort von Gold mit seinen drei Grundfunktionen (Wertvermittlung, Zahlungsmittel und Wertverwahrung) – egal, ob öffentlich oder privat herausgegeben und verwaltet – wird es also voraussichtlich nicht so

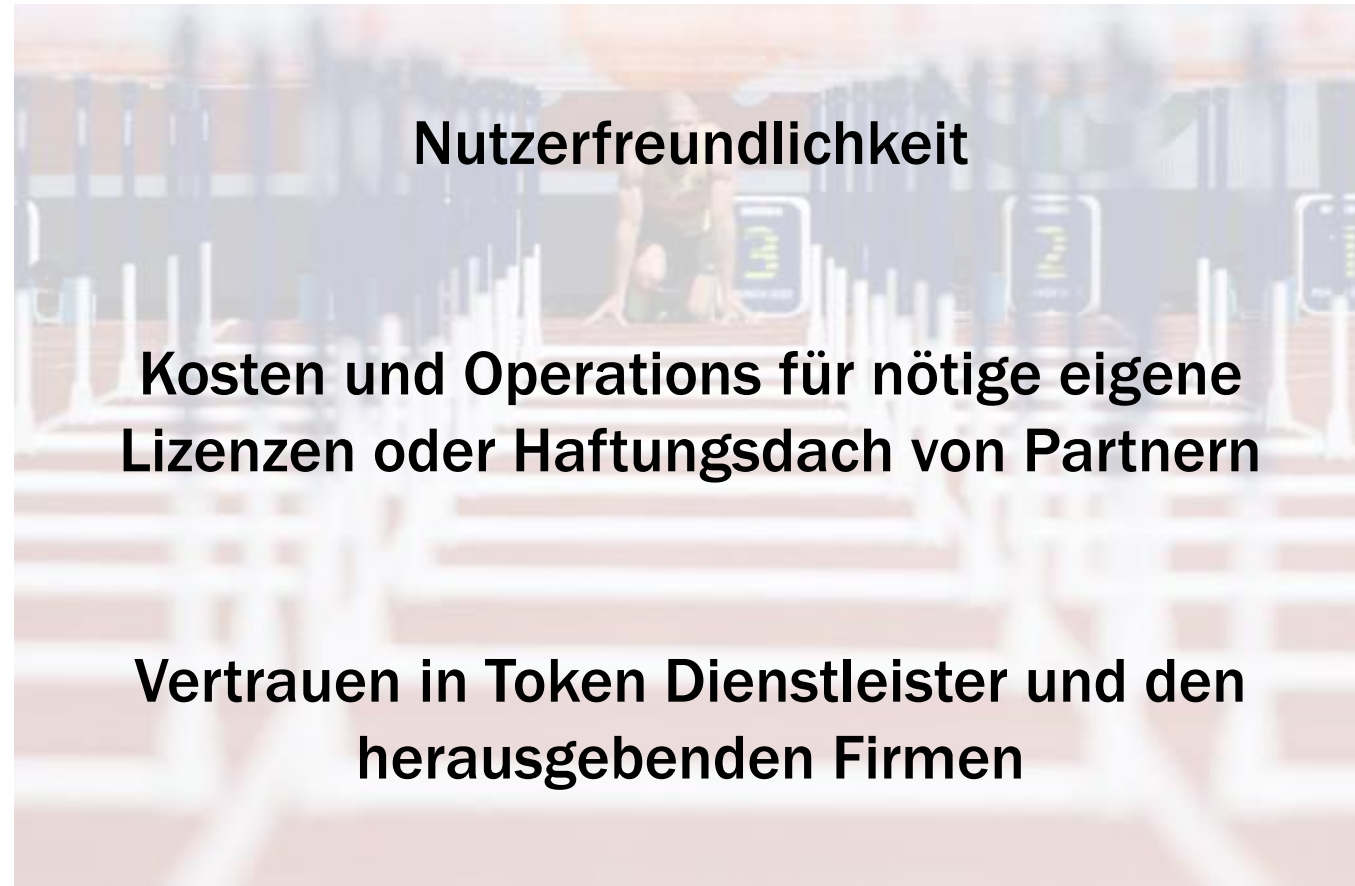
Quelle: DATEV magazin 11/2020 – Seite 18 ff

Eine Vision muss Versuchungen ausweichen

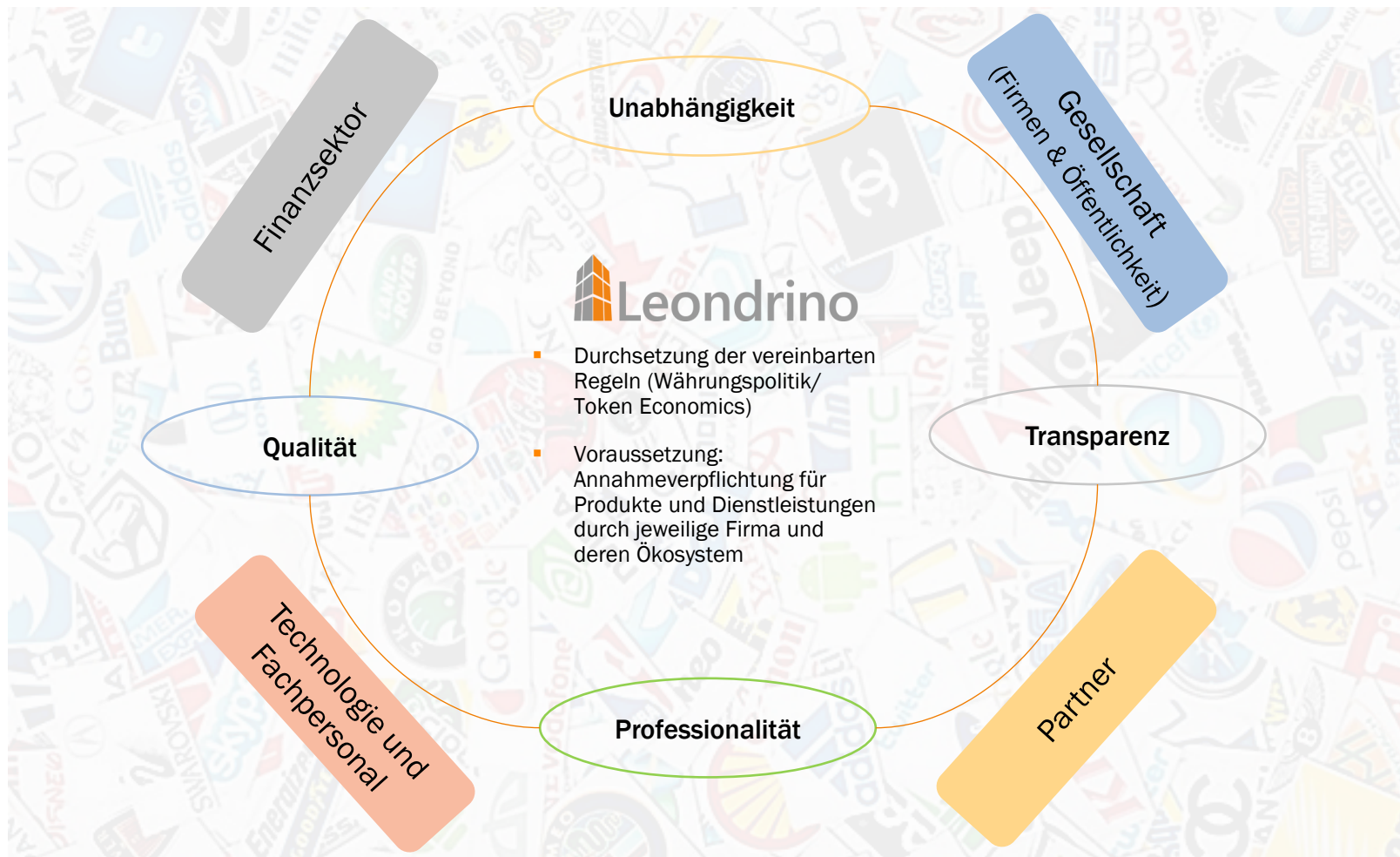
Vorsicht bei goldenen Äpfeln am Wegesrand



Eine Vision muss Hürden überwinden



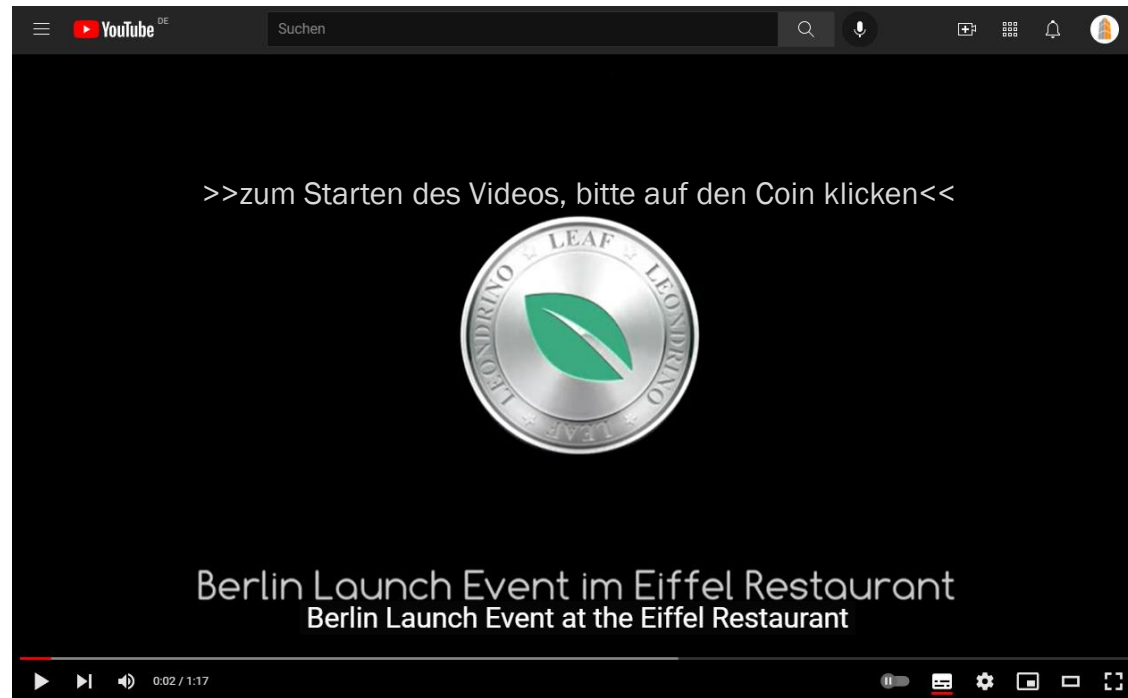
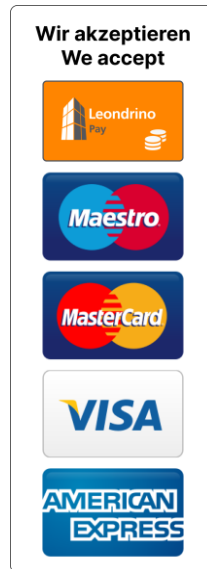
Bevor die Vision durchbricht und sich in der Realität etabliert



Zwischen Realität und Utopie

Wo stehen wir?

Eindrücke bei Eröffnung eines neuen LEAF-Akzeptanzpunktes – Eiffel Restaurant/Berlin



Quelle:
<https://youtu.be/nVmw1ehbsa0>

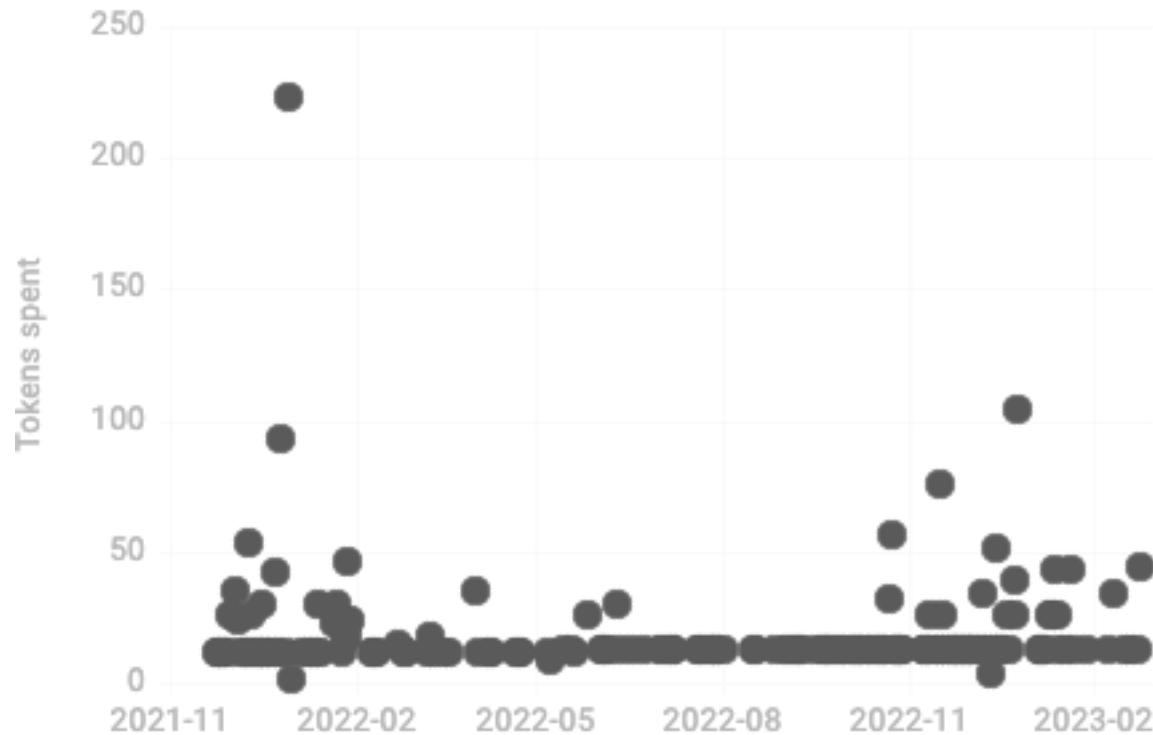
Das Eiffel Restaurant ist im Rahmen einer Phase der „kontrollierten Verfügbarkeit“ seit dem 23.11.2021 eine monatlich noch begrenzte Annahmeverpflichtung von LEAF token eingegangen. Im Rahmen dieser Phase testen Leaf Systems GmbH und Leondrino Deutschland gemeinsam mit verschiedenen Restaurant-Typen seit längerem Use Cases, um sich auf den Massenmarkt für den Einsatz von LEAF token vorzubereiten.

Welche konkreten Ziele verfolgen die teilnehmenden Restaurants?

- Bessere Daten über Stammkunden (Wert pro Jahr, typisches Verhalten)
- Zielgerichtete Ansprache von preissensitiveren jungen Neukunden
- Lead-Generierung aus dem LEAF Netzwerk

- Mittelfristig:
 - Vorteile bei Einkaufskonditionen bei Großhändlern durch Nutzung von LEAF
 - Lead-Generierung über andere Token
 - Beispiel: Akzeptanz von Club-Token während Pokalspiel in Berlin

Beispiel eines Stammgastes des Eiffel

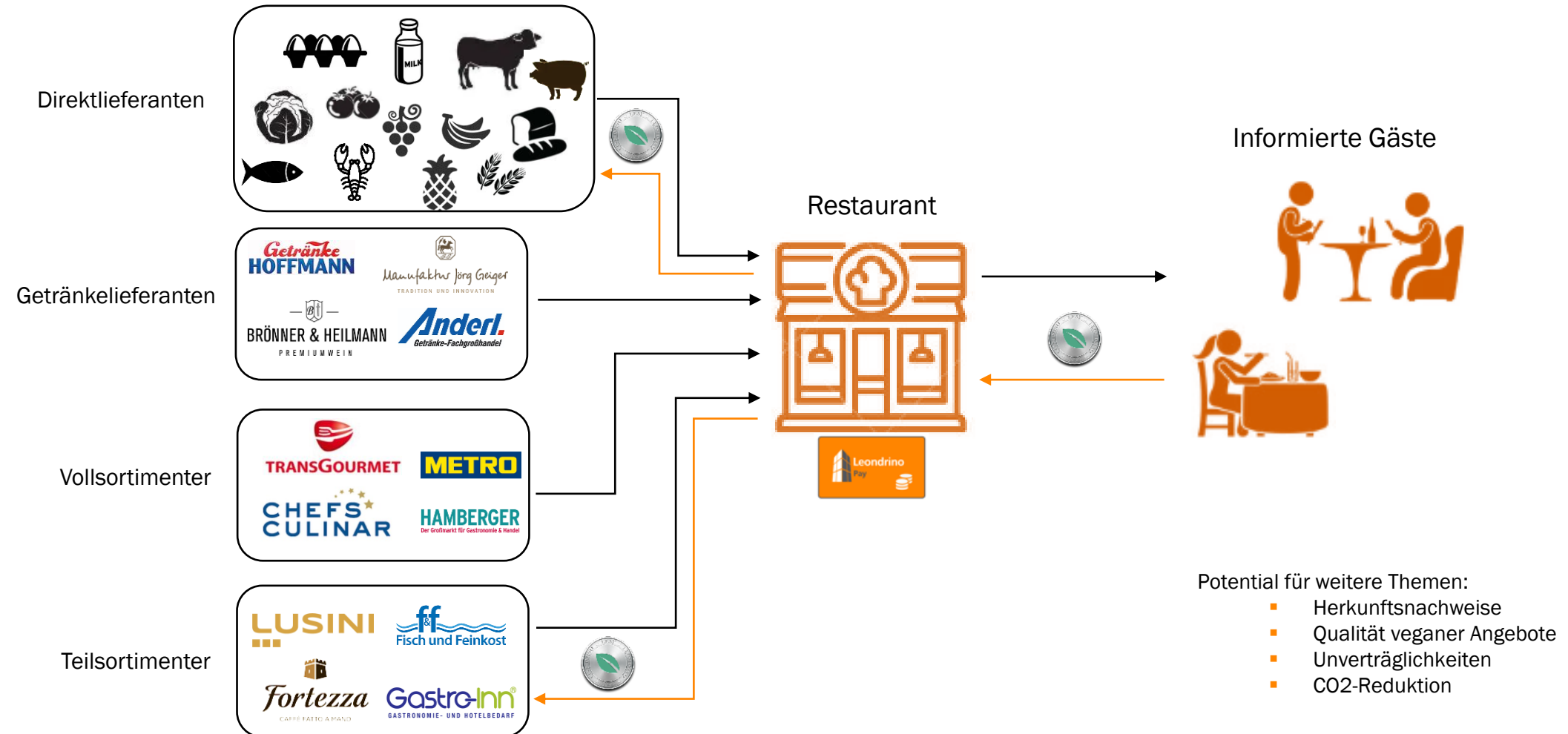


Einsatz von LEAF eines Stammgastes des Eiffel Restaurants am Kurfürstendamm beim Bezahlen für Speisen und Getränke

Zeitraum: 23.11.21 - bis 28.2.23

Total	3236 LEAF
Count	168
Min	1,70 LEAF
Max	224 LEAF
Mean	19,30 LEAF

Erweiterung der Utility in Supply Chain



Welche konkreten Ziele verfolgen Großhändler im Gastro-Umfeld mit LEAF?

- Sicherstellung Kundenbeziehung zu Hotels und Restaurants
 - Telefonische Nachbestellung wird schrittweise durch elektronische Bestellung direkt aus Restaurant-Software abgelöst
 - Vermeidung Eintritt neuer Marktplätze/Abwehr von Konkurrenz
- Bessere Daten über Nutzung der bestellten Produkte pro Restaurant
 - Optimierung eigener Wertschöpfung und Logistik
 - Speziell im Food-Bereich: Aktive Rezeptvorschläge
- Komplexitätsreduktion bei Preisverhandlungen
 - Individuelle Preise möglichst jeweils bezogen auf Zielland, Bestellmenge, Loyalitätsstatus und weiteren Parametern bei Anfrage berechnen

Parallele Zahlungsmittel in der Praxis

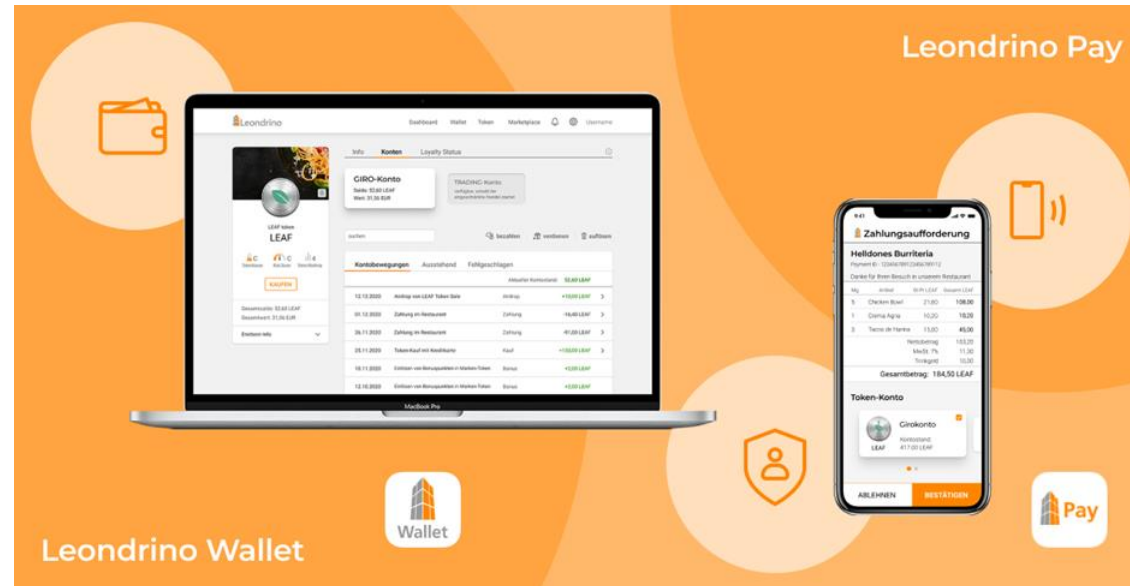
Wie sieht das konkret aus?

Wallet und Pay App



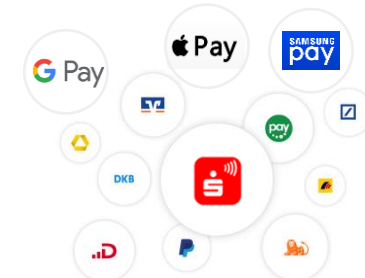
- Verwahrung und Verwaltung des Token-Portfolios

(vergleichbar mit dem Online-Banking einer Bank)



- Integrierter Authenticator
- Bezahlen mit Token

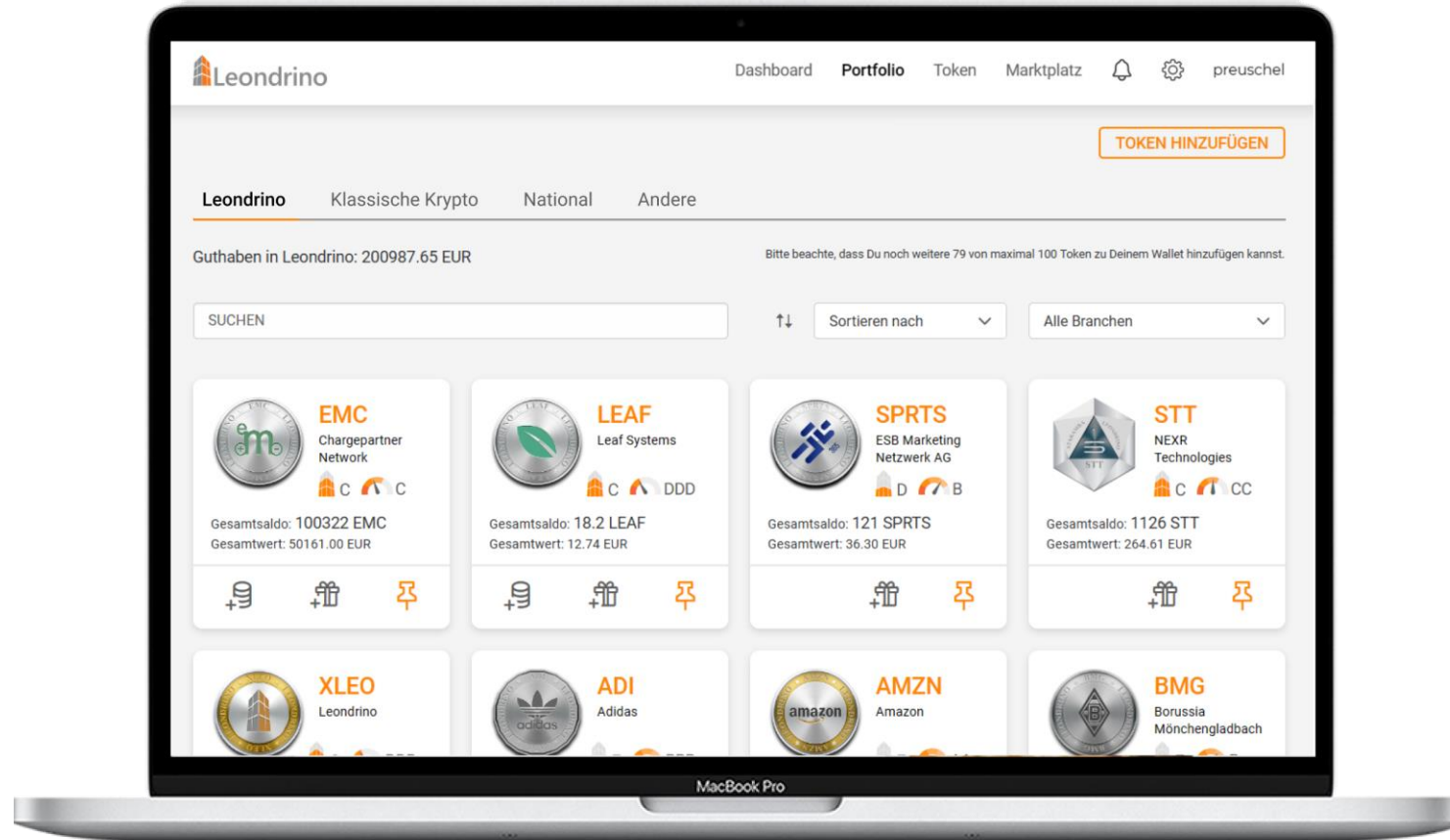
(vergleichbar mit Bezahl-Apps wie Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay bzw. Banking-Apps für Mobiles Bezahlen)



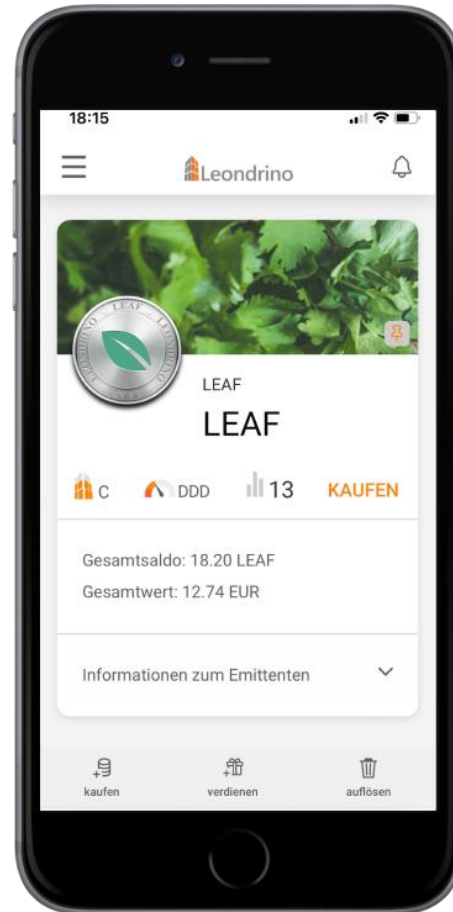
Wallet – Dashboard



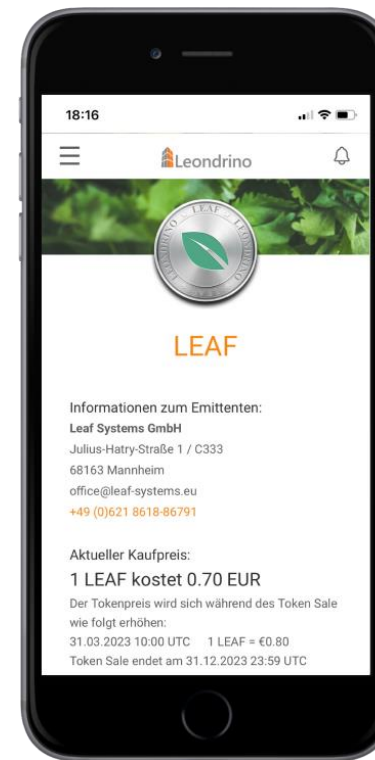
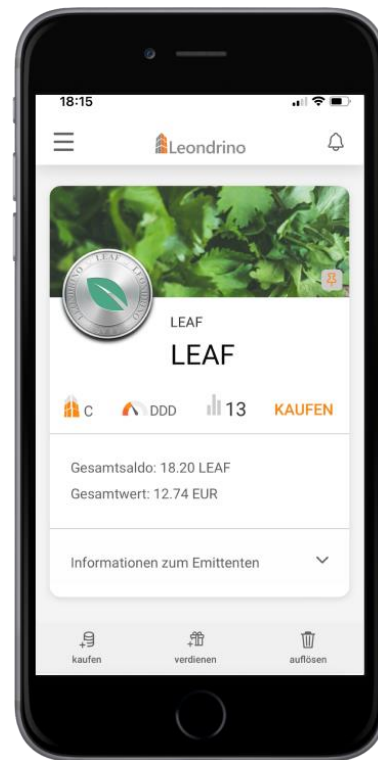
Wallet – Portfolio



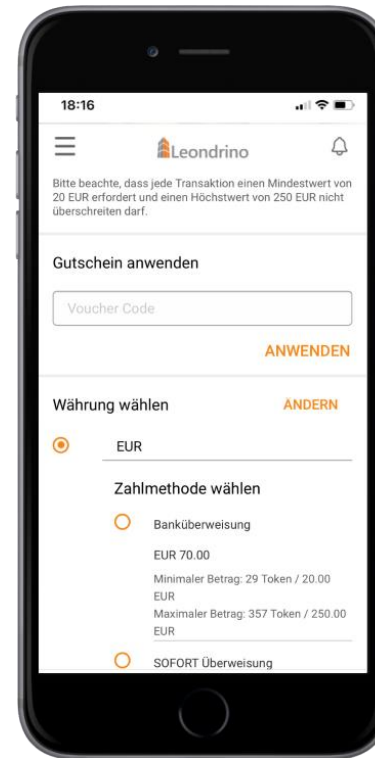
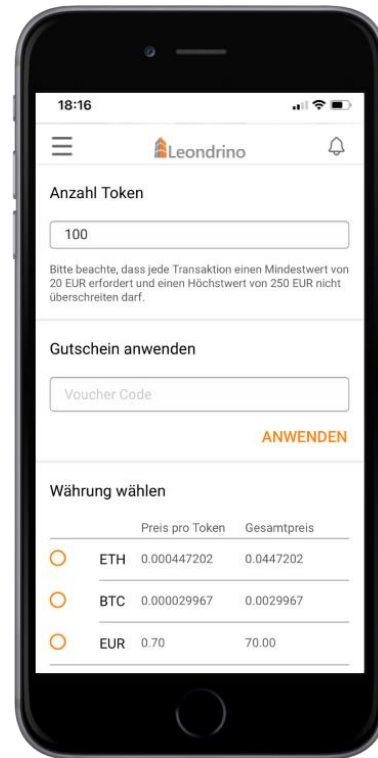
Wallet – Token-Profil



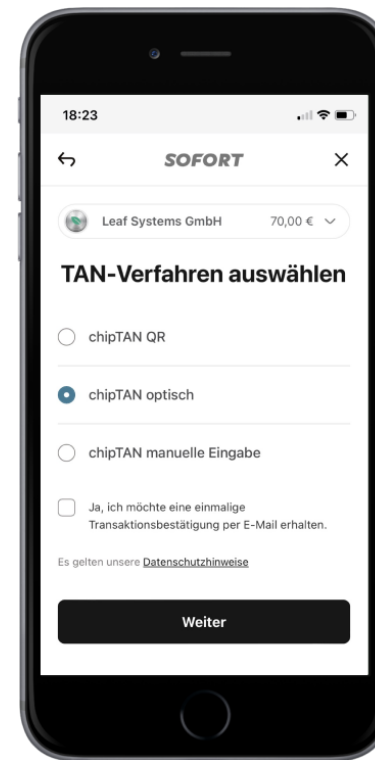
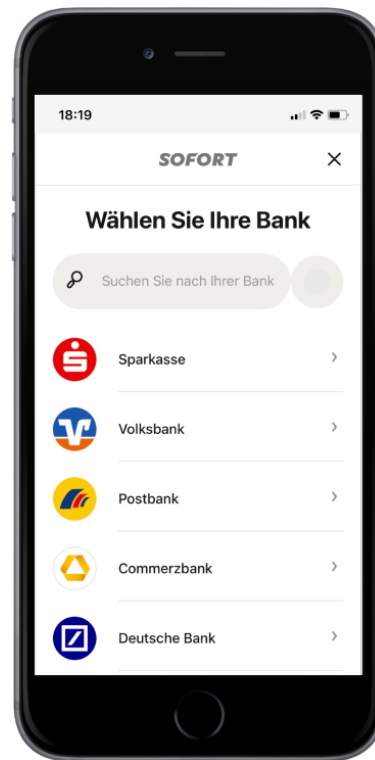
Token kaufen über das Leondrino Wallet



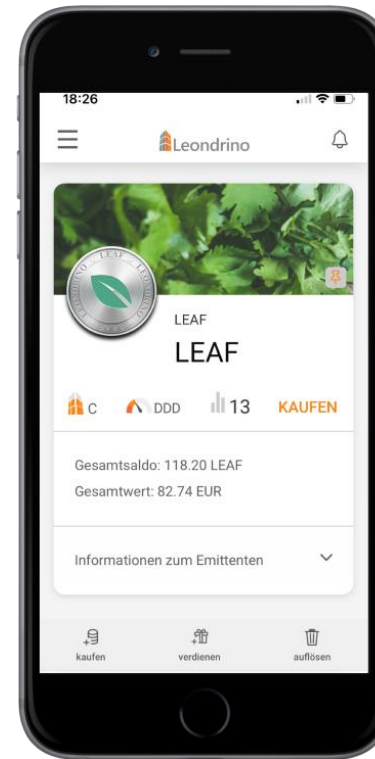
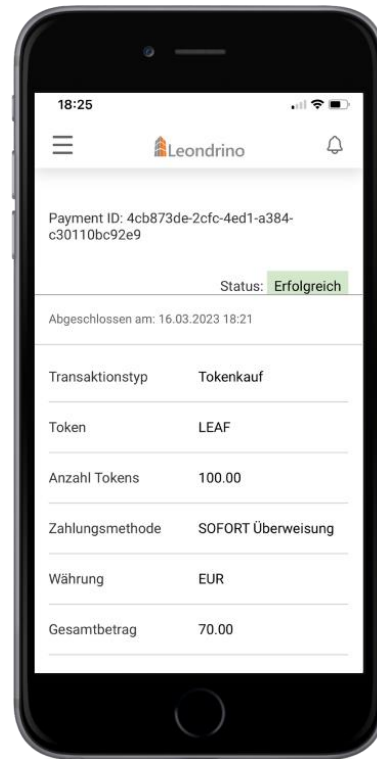
Gewünschte Tokenmenge, Währung und Zahlungsmethode auswählen



Bsp. Token-Kauf per SOFORT-Überweisung



Kaufbestätigung und Token-Gutschrift



Firmenwährungen als Basis für neue Unternehmensnetze

Externe Schocks über parallele, zweckgebundene Währungen abfedern und neu entstehende Unternehmensnetzwerke schützen

Firmen-Währungen im Kontext aktueller, staatlicher Herausforderungen

Aktuelle Herausforderungen:

- Abschöpfung Sondererlöse von Stromproduzenten
- Organisation der zukünftigen Klimaschutz-Verträge
- Extreme Erhöhung der Zahl der Wohngeld-Anspruchsberechtigten
- Organisation Energie-Zuschuss

Fokussierte, zweckgebundene Währungen ermöglichen effiziente Lösungen ohne die Akzeptanzprobleme von Zweckbindung direkt im Euro.

Außerdem können Firmen-Währungen übergangsweise Schutz-Zonen für neue Märkte unter den geopolitischen neuen Realitäten bieten.

Abschöpfung Sondererlöse von Stromproduzenten

Problem:

Den Produktionsunternehmen im Bereich erneuerbarer Energien werden mit einem hohen bürokratischen Aufwand die Sondererlöse zentral abgeschöpft, obwohl gerade die mittelständischen Produzenten ihre Profite sinnvoll zum Ausbau der Produktion und zur Schaffung einer langfristig notwendigen Unternehmensgröße sehr effizient einsetzen könnten.

Idee:

Nutzung einer zweckgebundenen Währung, um einen Teil der abschöpfbaren Profite direkt in den Unternehmen zu lassen und für den Ausbau der Produktionsanlagen oder dem Zukauf von Strom aus erneuerbaren Energien zu nutzen.

Chance für EMC und entstehendes Unternehmensnetzwerk

EMC

Der **digitale Klimaschutz-Token** wird ausschließlich für erneuerbare Energien und für Produkte und Projekte in dem Kontext eingesetzt werden.

Es **entsteht eine Klimaschutzmarke**, die Retail- und Industriekunden getriggert über ESG-Anforderungen und mit speziellen Angeboten langfristig bindet.

Chargepartner

Dezember 2022

3



Kunde kann sicher sein, dass sein Verbrauch klimaneutral ist



Klimaneutrale Energie nicht nur zuhause sondern auch unterwegs



Klimafreundliches Verhalten wird über Reward-Systeme belohnt



Ein Teil der Einnahmen der Tokenausgabe wird für Stromgewinnungs- und Klimaschutz-Projekte verwendet



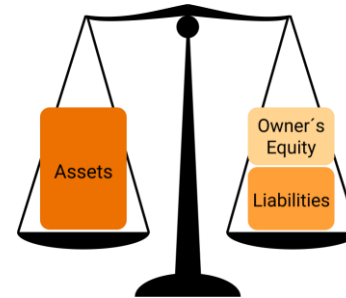
Chargepartner Network GmbH ist heute auf dem Stand von Leondrino im Foyer

Firmenwährungen für globale Unternehmen

Eigener Währungsraum als neue strategische Säule des Ökosystems

Strategische Herausforderungen von etablierten Konzernen

- Kundenbindungsprogramme aktuell: Verbindlichkeiten anstelle von Assets
- Geänderte Touchpoints über Digitalisierung: Herausforderungen für Kundenbindung – muss darauf reagieren und effizienter werden
- Steigende Zinsen, Inflation, Währungsrisiken und geopolitische Herausforderungen: Sicherstellung globaler Märkte und Zugänge zu Finanzierungsquellen; Sicherung Kundenbeziehungen und Pre-Payments



1

Consolidate
Customer Data



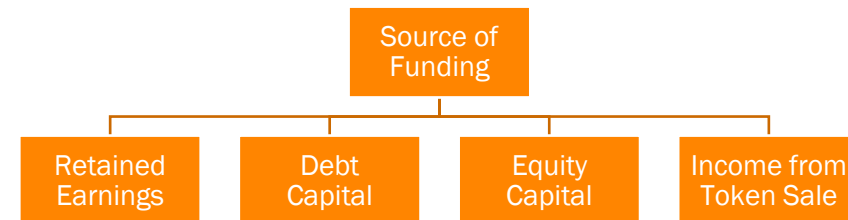
2

Measure and Analyze
Full Customer Journey



3

Create Dynamic
Customer Experiences
and Prices



Touchpoints und Ökosystem absichern

- **Interesse wecken**
 - über Content-Bereich in digitalen Wallets. Multi-Currency- Wallet als ein wichtiger Touchpoint neben direkter Integration in andere Apps
- **Kaufentscheidungen beeinflussen**
 - über individuelle Preise basierend auf Transaktionsdaten in einer Firmenwährung
- **Kunden nachhaltig binden**
 - über exklusive Angebote und/ oder
 - Preise basierend auf Loyalty-Status gekoppelt an Transaktionshistorie in dieser Währung
- **Lieferketten optimieren**
 - über Rabatte in der eigenen Firmenwährungen oder
 - gezielte Finanzierungsangebote in Firmenwährungen
- **Effiziente Vermeidung von Wechselkurs-Risiken**
 - Optimierung Intercompany Operations



Quelle: <http://www.it-finanzmagazin.de>

Outlook 2030

Unternehmenswährungen:
Noch Utopie oder schon Realität im täglichen Umgang?

Tapscott´s Thesis About the World in 2030

„Corporate currencies are now a reality of life for billions. Facebook was the first to announce its plans but failed to launch Libra after a bruising fight in Washington, DC. Only after the Chinese Internet giants began aggressively exporting the crypto yuan did the US government decide to allow its corporate champions to do likewise with their own version of the US dollar. Amazon, Google, and Facebook are now effectively shadow central banks with trillions of dollars in reserves, banking billions of people, some of them within alternative economies along the Silk Road.“

Source: Tapscott, Alex. Financial Services Revolution. Barlow Publishing. Kindle-Version. 2020.

These für anschließende Diskussionsrunde

Wenn parallel zu Überlegungen und Tests von CBDC sowie von tokenisiertem Giralgeld in der Euro-Zone eine Infrastruktur für digitale Firmenwährungen frühzeitig politisch und finanziell unterstützt wird, können Absatzmärkte für global agierende Unternehmen insbesondere auch aus Europa mittelfristig besser vor entstehenden Risiken durch geopolitische Veränderungen geschützt werden.



**“Digitale Firmenwährungen
werden die Gewinner der
Cryptocurrency Revolution sein”**

*(Unsere Überzeugung und Zukunftsprognose
bei Gründung von Leondrino Ende 2014)*

Contact



Leondrino Deutschland

Leondra GmbH
Französische Straße 9-12
D-10117 Berlin

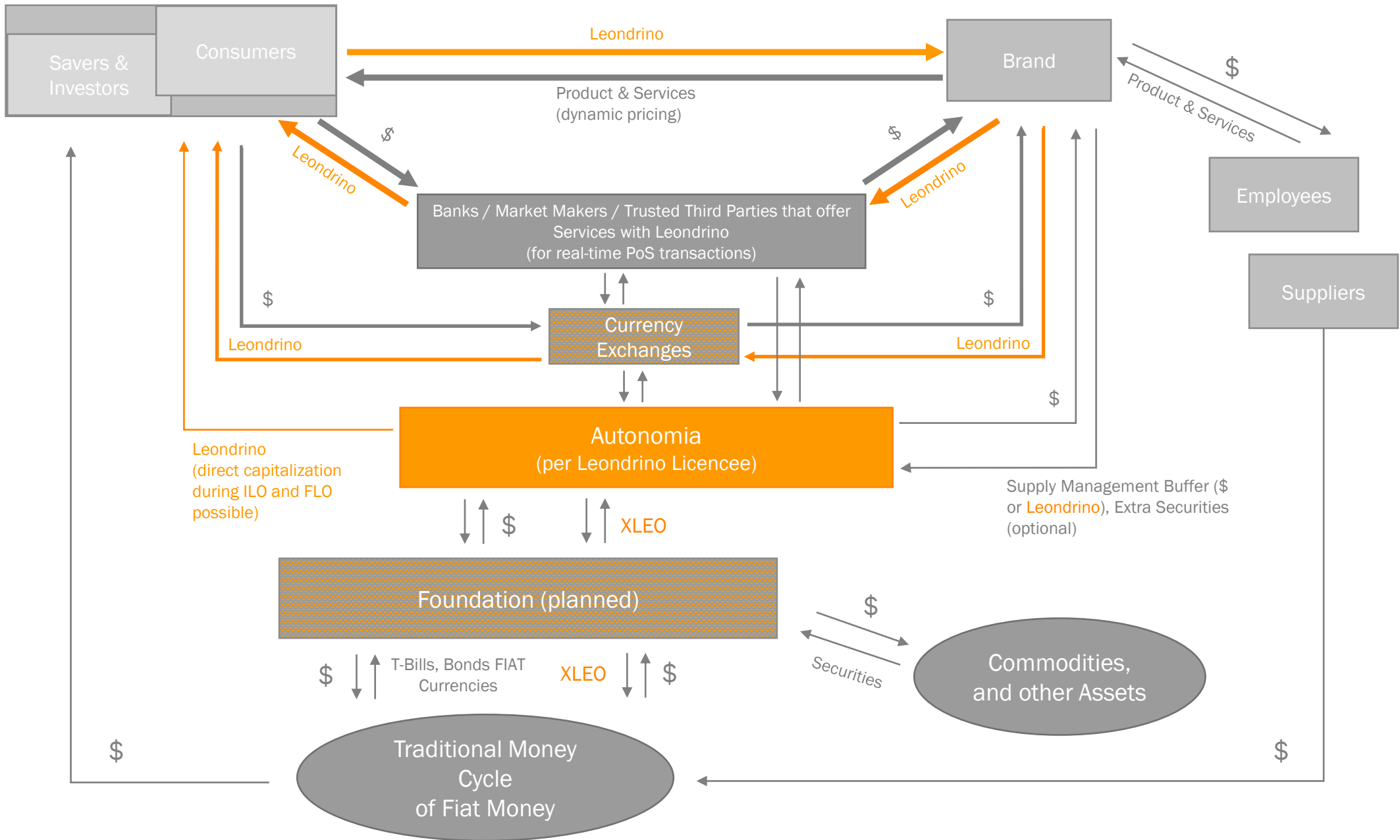
Web

www.leondrino.com

Peter Reuschel

peter.reuschel@leondra.de

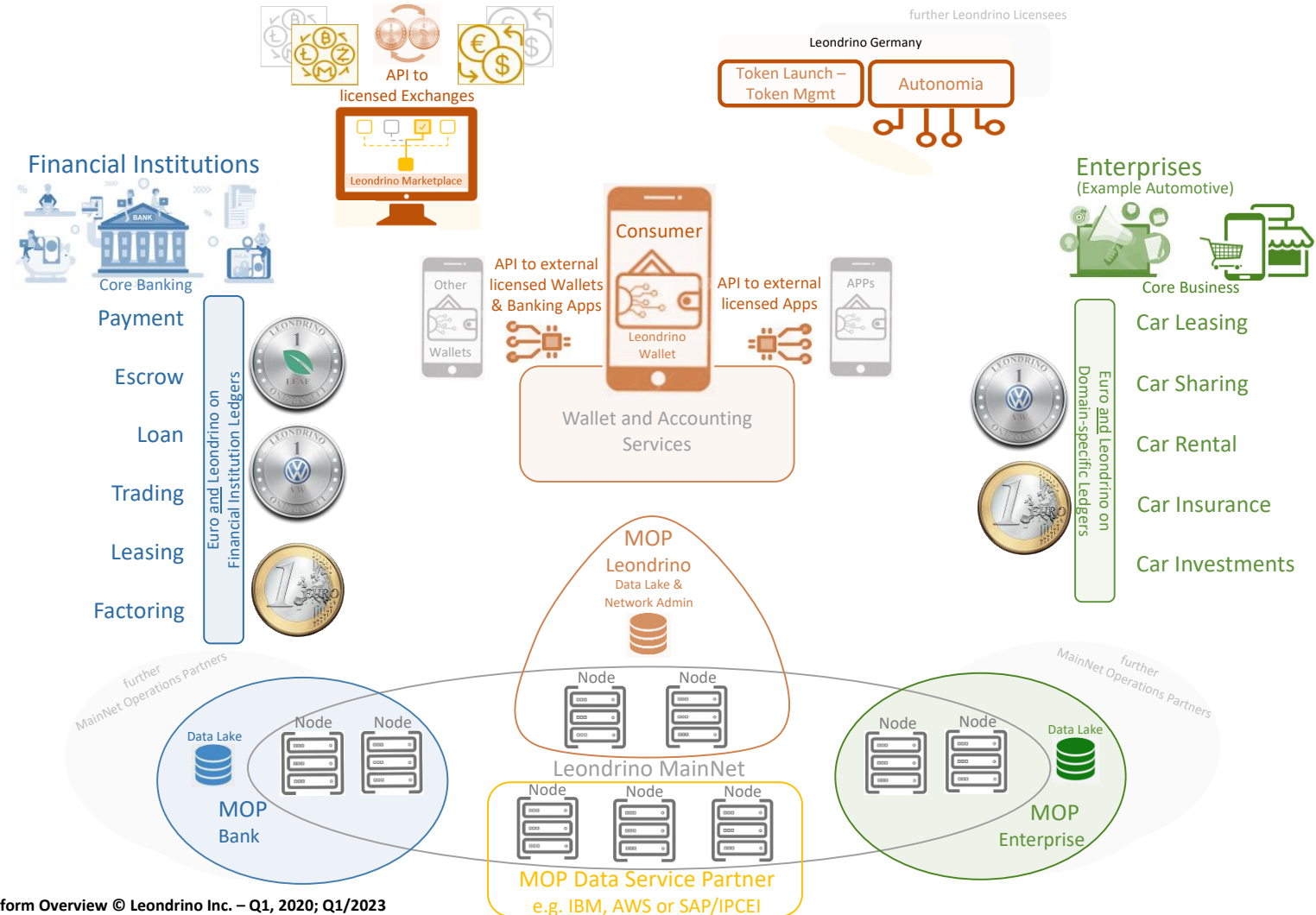




Leondrino Platform Overview

APIs/ several integration and partner opportunities

- Decoupled microservice architecture
- Data sovereignty of each service to support data integrity
- Service mesh to build complex workflows over multiple services
- Blockchain in a wrapped service in the mesh



Leondrino Platform Overview © Leondrino Inc. – Q1, 2020; Q1/2023