

Digitale Firmenwährungen - Strategische Säule für Retailer- Ecosysteme der Zukunft?

Peter Reuschel

Leondra GmbH

25. September 2019

Leondra GmbH – Leondrino Deutschland

- Lizenznehmer der Leondrino-Plattform für den deutschen Markt
- “Currency Management as a Service“:
 - Herausgabe und Volumenmanagement von digitalen Währungen für Firmen nach einem standardisierten Vorgehen
 - Leondrino LifeCycle“ mit aufeinander aufbauenden Tokenklassen E bis A; volle Handelbarkeit erst mit Tokenklasse A
- Aktuelle Referenzprojekte mit Fokus auf Virtual Reality, Food, Sport
 - Maximal bis Tokenklasse C (Fokus auf Kapitalbeschaffung, aber auch schon Einsatz für Payment, restricted trade bei ersten Kunden im Einsatz)
 - Umstieg in Tokenklasse B und A unter Berücksichtigung der aktuellen Gesetzesinitiativen im Laufe des Jahres 2020 geplant
- Aufbau Konsortium zum Betrieb des Leondrino MainNet in Vorbereitung
 - Einbeziehung von Rechenzentren von Kunden und von Banken geplant
 - Zusammenarbeit mit IBM, z.B. bei Portierung des Leondrino MainNet auf Mainframes

Tokenisierung nimmt Fahrt auf

- Tokenisierung findet bereits heute in vielen Bereichen der Gesellschaft statt:



- Tokenisierung von Geld im besonderen Fokus; verschiedene private und öffentliche Konzepte am Start

Verschiedene Sichten auf Token

- Funktionen/ Nutzbarkeit (am Anfang Fokus auf Blockchain-Betrieb)
- Feste Zahl vs elastische Anpassung der Menge basierend auf Parametern zur Schaffung geringerer Volatilität und damit Akzeptanz als Zahlungsmittel
- Rechtliche und steuerliche Einordnung
- Pragmatische Ableitung aus Bekanntem zuerst:
 - Immobilien und Aktien
 - Finanzinstrumente
 - Belohnung
 - Einfache Rechtsverträge
 - Limitierte digitale Assets
 - Währung

Die Kraft von Token und Herausforderung

- Token verändern die globalen Spielregeln, wie wir Geschäfte durchführen.
- Es gibt verschiedene Implementierungen von Token auf unterschiedlichen Blockchain-Plattformen. Es fehlt an allgemein anerkannten Definitionen und Standards was zu Problemen bei
 - der Interoperabilität,
 - der Wiederverwendbarkeit und der
 - Steuerung und öffentliche Regulierung führt.
- Wir brauchen also dringend klare Definitionen und eine gemeinsame Sicht auf Tokenkonzepte und deren Use Cases und zwar Technologie-neutral, um Konkurrenz möglich zu machen (Ansätze dazu z.B. unter <https://itsa.global/>)
- Außerdem braucht es Mut, die neuen Möglichkeiten auch zu nutzen und nicht überholte Strukturen effizienter zu machen.

Digitale Währungen

Aktuell große Bandbreite an digitalen Währungen basierend auf unterschiedlichen Konzepten im Test:

- (Public) CBDC – (Public) Central Bank Digital Currency
 - Bank of England, Central Bank of Sweden and of China,...
 - Überlegungen für digitalen Euro
- Globale Stable Token-Konzepte (abgesichert über Fiat, Commodity oder Crypto)
 - Tether, TrueUSD
 - Libra von Facebook + Partnern
 - DAI von Maker
- Plattformen für konkurrierende digitale Währungen
 - Celo – Fokus auf Entwicklungsländer
 - Leondrino – Fokus auf Firmen

Leondrino – Gattung von privaten Firmenwährungen

Zentralbank, die **eine** Währung herausgibt und verwaltet basierend auf **einer** Währungspolitik vereinbart mit einem Staat oder einem Staatenverbund



Private Currency-Dienstleister, die **mehrere Währungen** von Firmen verwalten basierend auf Vereinbarungen mit jeweils **pro Firma** angepasster Währungspolitik (jeweils reguliert im Rechtsraum des Currency-Dienstleisters und dessen Kunden)



These 1

**“Digitale Firmenwährung
werden die Gewinner der
Cryptocurrency Revolution sein”**

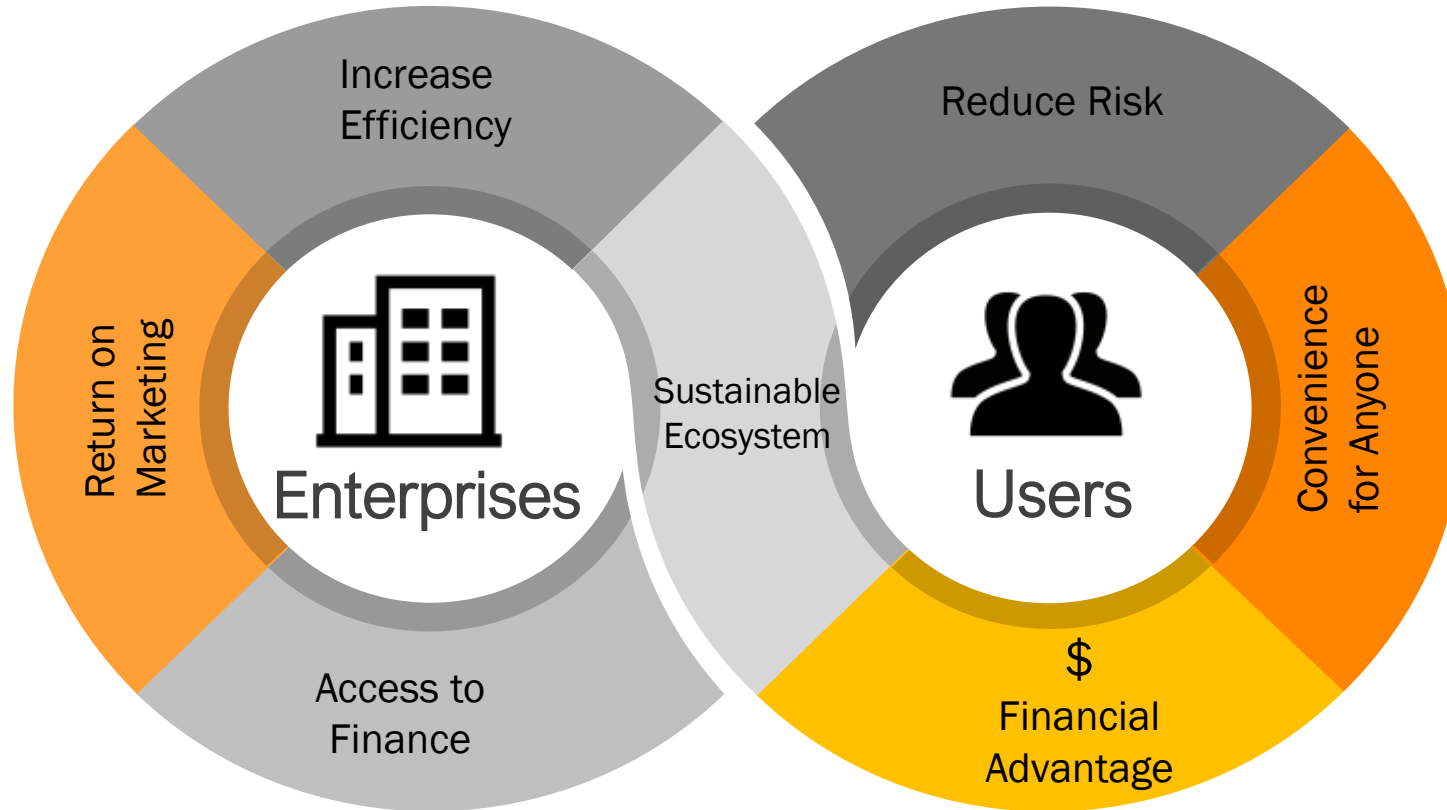
*(Unsere Zukunftsprognose bei Gründung
der Leondrino Exchange, Inc. im Jahr 2014)*

Why?

- Save on transaction costs internally
- Increase automation via integration with CRM, e-commerce and ERP systems

- Possible to spread out risks amongst different branded currencies
- Price stability related to the basket of a brand (Leondrino specific)

- Generate transaction data to enable new smart products which will improve customers retention
- A branded currency will be a must for a global enterprise to protect its leadership (winning the ID war will become crucial)



- Standard Wallet for free
- Ease to use various digital currencies beyond pure crypto wallets
- Leondrino specific: Exchange costs between different Leondrino will be neglectable

- 3rd way to secure funding (without losing control)
- Broader access to international investors

- Opportunity to participate in increase in value of the tokens.
Return in exchange for:
- Data sharing and brand support
 - Individual pricing based on loyalty status

These 2



„Digitale Währungen werden zu einer strategischen Säule für Retail-Unternehmen.“

Digitale Währungen in Customer Journey

- **Interesse wecken**
 - über Content-Bereich in digitalen Wallets. Multicurrency-Wallet als ein wichtiger Touchpoint neben eigener App.
- **Kaufentscheidungen beeinflussen**
 - über dynamische Preise basierend auf Transaktionsdaten in einer Firmenwährung.
- **Kunden nachhaltig binden**
 - über exklusive Angebote und/ oder
 - Preise basierend auf Loyalty-Status gekoppelt an Transaktionshistorie in dieser Währung.
- **Lieferketten optimieren**
 - über Rabatte in der eigenen Firmenwährungen oder
 - gezielte Finanzierungsangebote in Firmenwährungen bei Lieferanten.



Source: <http://www.it-finanzmagazin.de/>



Dynamische Preise

Der Preis für ein gewöhnliches T-Shirt wird andauernd neu berechnet und verändert sich ständig. Datenspuren im Internet führen bereits jetzt zu dynamischen Preisen, in Zukunft könnten selbst die Preise in den Läden digital und flexibel sein. Je nachdem, wer was kauft, wann und wie oft, errechnet das System anhand der gespeicherten Daten, wie viel jede*r Einzelne dafür bezahlen muss.

Quelle: Futurium, Berlin, September 2019



Consumers become co-creators of value and change their process of decision making

Praxisbeispiel digitale Währung



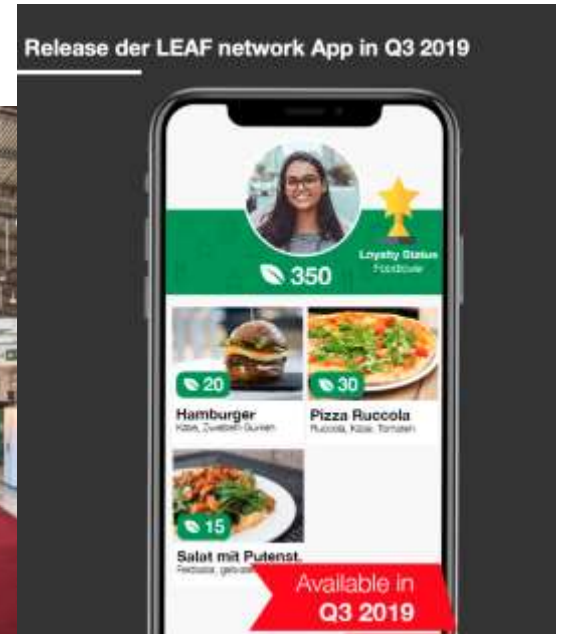
LEAF token - die digitale Währung der Gastronomie

für innovative Gastro-Unternehmer und Visionäre

Quelle: Leaf Systems GmbH; Landing page für LEAF token: www.leaftoken.io

Erste Akzeptanzstellen in Pilotierung in Schweiz, Deutschland und Österreich

LEAF Network



LEAF Token – Kernelement der Digitalisierung in Value Chain

Zusammengefasst Was ist LEAF token?

Der LEAF token spielt – gemeinsam mit dem LEAF network – eine wesentliche Rolle in der **digitalen Revolution des Gastgewerbes**. Der LEAF token wird von Verbrauchern und Restaurants für den Austausch von Produkten und Services genutzt und steigert dabei das gegenseitige Verständnis. Die Nachfrage nach LEAF wird zu einem grundlegenden Wert führen, da der Wert des Netzwerkes steigen wird.

LEAF token wird...

als Bezahlmethode innerhalb des LEAF network wirken

eine gezielte Kundenansprache ermöglichen

Mitglieder des LEAF network miteinander vernetzen

Du willst nicht nur Pilotkunde werden, sondern auch Investieren?

mehr Informationen sowie das ausführliche Whitepaper auf

www.leaftoken.io



"Der LEAF token - die Währung der Gastronomie"

Quelle: Leaf Systems GmbH

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Samstag, 21. September 2019 · Nr. 220/38 R1

HERAUSGEGEBEN VON GERALD BRAUNBERGER, WERNER D'INCA, JÜRGEN KAUBE, BERTHOLD KOHLER

3,10 €

Zweifel am Digitalgeld

BERLIN, 20. September (Reuters).

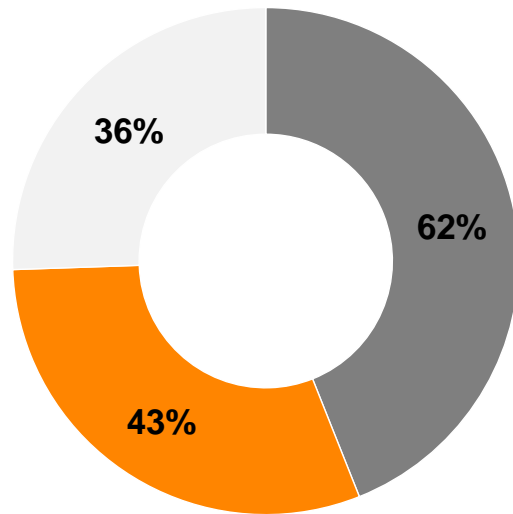
„Finanzmarktexperten rechnen für das nächste Jahrzehnt nicht mit einem globalen Siegeszug von Digitalgeld und einer massenhaften Verbreitung neuer Krypto-Zahlungsmittel. Für Ende des Jahres 2030 wird die Wahrscheinlichkeit, dass digitale Währungen das Hauptzahlungsmittel sein werden, im Durchschnitt mit 23 Prozent veranschlagt, wie aus einer Umfrage des Mannheimer Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) hervorgeht, die der Nachrichtenagentur Reuters am Freitag vorab vorlag. **„Die jüngsten kritischen Äußerungen der Finanzministerien Deutschlands und Frankreichs scheinen die Erwartungen der Experten dabei nachdrücklich eingetrübt zu haben“**, so das ZEW.

Frankreich und Deutschland zufolge ist die von Facebook geplante Kryptowährung Libra mit unkalkulierbaren Risiken behaftet.

....

Manche Fachleute trauen Facebook allerdings zu, damit das Finanzsystem auf den Kopf zu stellen – weil Geldtransfers zwischen Personen und zwischen Ländern schneller und günstiger werden dürften.“

Vertrauen in Firmen: Basis für eine digitale Währung?



- Trust „a person like yourself“
- Trust CEOs
- Trust government officials or regulators

45%

of 25-34 year olds in the US are **comfortable with** independent or **branded currencies**

75%

Business is also **significantly more trusted** than government in 21 of 28 countries

Quelle: Edelman Trust Barometer

Zentralbanken – Kooperation möglich?

ZEIT  ONLINE

Kryptowährung

Ist Libra besser als Euro und Dollar?

Die geplante Kryptowährung von Facebook, PayPal und anderen ist umstritten. Ihr fehlt vor allem eins: Konkurrenz. Drei Thesen zur Zukunft des Bezahlers

Eine Analyse von **Lisa Nienhaus**

21. September 2019, 11:22 Uhr / [214 Kommentare](#)

These eins: Ohne E-Geld geht es nicht

These zwei: Die Notenbanken brauchen die Privaten

These drei: Es braucht viel mehr Konkurrenz

„Die Notenbanken müssen sich dringend entscheiden: Wollen sie sich zurückhalten und zurückziehen? Oder wollen sie machtvoll zurückschlagen und ihr Revier verteidigen? Beides klingt nicht verlockend. **Ein Verbot von Libra etwa wäre keine gute Idee.** Das liegt schon daran, dass die beteiligten Experten für Zahlungsabwicklung sicher besser in der Lage sind, gute technische Lösungen zu entwickeln, die auch noch bedienungsfreundlicher sind, als es die Bürokratie der Notenbanken vermag. Ein einfaches Laufenlassen von Libra ist allerdings auch nicht möglich, da immer die Gefahr besteht, dass das neue Geld für allerhand Illegales verwendet werden könnte. Im schlimmsten Fall könnte es sich auch noch als instabil erweisen.

Besser wäre die dritte Variante: Zusammenarbeiten. Und zwar so, dass die Notenbank Libra hart reguliert, um Schaden abzuwenden, aber nicht verbietet.“

Erfolgsfaktoren für Akzeptanz bei Einführung im Retail-Kontext

- Konsumenten:
 - Einfacher Einsatz am Point of Sale
 - Persönlicher Vorteil bei Data Sharing
 - Vertrauen in Stärke der Markenfirma/Stabilität der Währung
- Retail-Unternehmen
 - Standards für konkurrierende digitale Währungen am Point of Sale
 - Vorteil bei Transaktionskosten für Zahlungsvorgang
 - Vernachlässigbare Gebühren für Umtausch zwischen Firmenwährungen und überschaubare Gebühren für Umtausch in nationale Währungen
 - Regulatorische Klarheit (inklusive Klarheit bei Steuern)

Allgemeine Herausforderungen für Blockchain und Tokenisierung

- Kosten und Skalierung für Betrieb
- Schutz der Privatsphäre
- Standards und Interoperabilität
- Cybersecurity
- Zugang zu erfahrenem Personal
- Veränderungsresistenz; Angst vor unbekanntem, neuen Systemspielregeln

Hohe Wahrscheinlichkeit, dass diese Herausforderungen zeitnah gelöst werden (Vergleiche mit Internet-Entwicklung)

Outlook

- Digitale Währungen – auch von privaten Organisationen in Ergänzung zu staatlichen Währungen – sind nicht aufzuhalten
- Konkurrenz von solchen Währungen zu erwarten
- Früher Einstieg möglich und sinnvoll, um
 - existierende und neue Datenquellen für eigene Organisation und Partner sicherzustellen und Ecosystem vor Angriffen zu schützen,
 - sich den Touchpoint zu Konsumenten zu sichern,
 - Loyalty-Systeme für die neue Welt frühzeitig anzupassen (dynamische Preise anstatt Loyalty-Punkte und Massenrabatte) und
 - Werkzeuge zum Umgang mit den gesammelten Daten zu testen und mitzugestalten.

Kontakt

Leondra GmbH (Leondrino Deutschland)

Französische Straße 9-12

10117 Berlin

Peter Reuschel

peter.reuschel@leondra.de



Web

www.leondrino.de